



الخطة التشغيلية ٢٠٢٤

تنمية شاملة لمجتمع واعٍ وفق أرقى الممارسات .

الرؤية :



نطاق الخدمة:



جمعية برمشارك.

الخدمات المقدمة :



لمن تقدم الخدمة: الأسر الفقيرة والمحتاجة المسجلة في الجمعيات من (الأرامل - المطلقات - الأيتام - المرضى ذوي الاحتياجات الخاصة - الأسر المحتاجة).

صيغ المؤشرات:



4

التصنيف

3

الأعداد

2

القيمة

1

النسبة

الرسالة :



مؤسسة خيرية تقدم المساعدات للأسر المحتاجة وتعنى بتأهيل الفرد لحياة مأمولة كريمة بشفافية عالية ومهنية تفاعلية وبشراكة مجتمعية هادفة.

القيم :



على مستوى الجمعية



الشفافية

على مستوى الأقسام



الأمانة

على مستوى الأفراد



الدقة



التعاون

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية للأسر المحتاجة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

سلة شهرية بمبلغ ٢٥٠ ريال للأسر المكونة من فردين وثلاثة من الفئات (أ. ب. ج) إلى نهاية عام ٢٠٢٤ م.

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٥٦ أسرة

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

سلة الخير

اسم
المبادرة

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

١- رعاية الأسر الفقيرة
والمحتاجة والأرامل والأيتام.
٢- سد حاجة الأسر المحتاجة
للمواد الغذائية.

الهدف
الاستراتيجي

• مساندة الأسر الفقيرة
والوقوف معها
وإشعارهم بالحمة
والتكافل الاجتماعي.

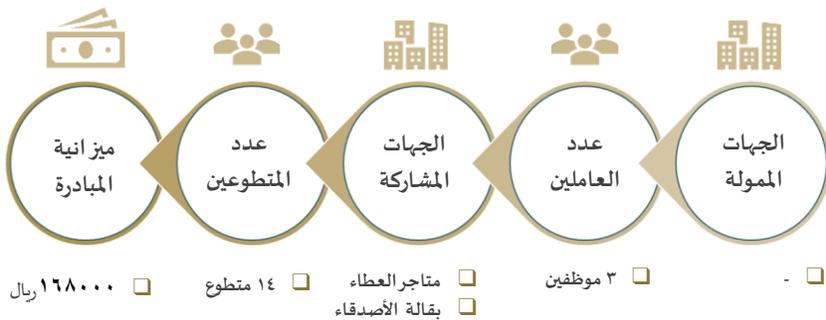
الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى دعم الأسر المحتاجة بالاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية طوال العام والتي تعاني من تدني مستوى الدخل وعدم القدرة على توفير متطلبات الحياة الضرورية.

وصف المبادرة

تسهم السلة الغذائية في توفير الطعام الضروري للأفراد، مما يساعد في تحقيق الأمان الغذائي وتجنب نقص التغذية.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

دعم المستفيدين بالمستلزمات الغذائية.

المؤشرات التشغيلية:

مقدار السلال التي تم دعمها.

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

غير مدعوم

النتائج المرجوة:

توفير الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية.

شرح المؤشر

عدد المستلزمات لدعم المستفيدين بالمستلزمات الغذائية

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

عدد المستلزمات التي تم دعمها



المستهدف



المتبقي من المستلزمات

المستهدف حسب الأرباع

١٦٨ سلة



٣٣٦ سلة



٥٠٤ سلة



٦٧٢ سلة



%

النسبة



القيمة



الإعداد



الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية للأسر المحتاجة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

سلة شهرية بمبلغ ٣٠٠ ريال للأسر المكونة من أربعة أفراد وأكثر من الفئات (أ. ب. ج) إلى نهاية عام ٢٠٢٤ م

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٦٣ أسرة

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

سلة العطاء

اسم
المبادرة

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

١- رعاية الأسر الفقيرة
والمحتاجة والأرامل والأيتام.
٢- سد حاجة الأسر المحتاجة
للمواد الغذائية.

الهدف
الاستراتيجي

• مساندة الأسر الفقيرة
والوقوف معها
وإشعارهم باللحمة
والتكافل الاجتماعي.

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى دعم الأسر المحتاجة بالاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية طوال العام والتي تعاني من تدني مستوى الدخل وعدم القدرة على توفير متطلبات الحياة الضرورية.

وصف المبادرة

تسهم السلة الغذائية في توفير الطعام الضروري للأفراد، مما يساعد في تحقيق الأمان الغذائي وتجنب نقص التغذية.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

دعم المستفيدين بالسلال الغذائية.

المؤشرات التشغيلية:

مقدار السلال التي تم دعمها.

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٣٥٧ سلة

النتائج المرجوة:

توفير الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية.

شرح المؤشر

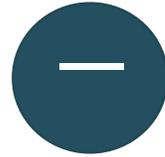
عدد السلال لدعم
المستفيدين بالسلال
الغذائية

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

عدد السلال التي تم
دعمها



المستهدف



المتبقي من السلال

المستهدف حسب الأرباع

١٨٩ سلة



٣٧٨ سلة



٥٦٧ سلة



٧٥٦ سلة



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية للأسر المحتاجة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

سلة ربع سنوية بمبلغ ٣٠٠ ريال للأسر المكونة من فرد واحد من الفئات (أ. ب. ج) كل ثلاثة أشهر إلى نهاية عام ٢٠٢٤ م

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٦٩ أسرة

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

سلة البر

اسم
المبادرة

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

١- رعاية الأسر الفقيرة
والمحتاجة والأرامل والأيتام.
٢- سد حاجة الأسر المحتاجة
للمواد الغذائية.

الهدف
الاستراتيجي

• مساندة الأسر الفقيرة
والوقوف معها
وإشعارهم بالحمية
والتكافل الاجتماعي.

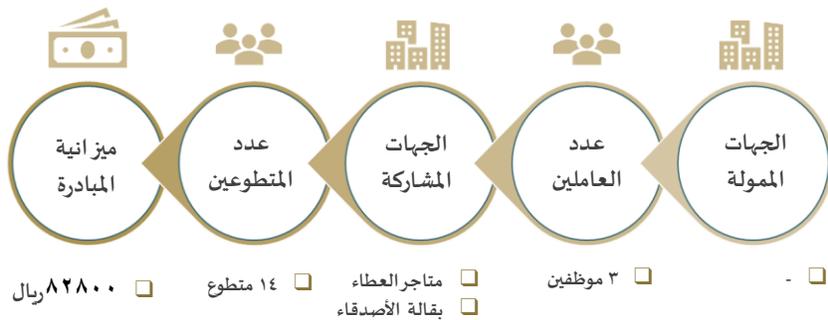
الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى دعم الأسر المحتاجة بالسلال الغذائية من الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية ٤ مرات في السنة.

وصف المبادرة

تضمن السلة توفير تشكيلة متنوعة من العناصر الغذائية الضرورية لتحقيق التوازن الغذائي.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

دعم المستفيدين بالسلال الغذائية.

المؤشرات التشغيلية:

مقدار السلال التي تم دعمها.

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

غير مدعوم

النتائج المرجوة:

توفير الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية.

شرح المؤشر

عدد السلال لدعم
المستفيدين بالسلال
الغذائية

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

عدد السلال التي تم
دعمها



المستهدف



المتبقي من السلال

المستهدف حسب الأرباع

٢٠٧ سلة



٤١٤ سلة



٦٢١ سلة



٨٢٨ سلة



%

النسبة



القيمة



الإعداد



الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية للأسر المحتاجة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

يتم تحويل مبلغ ٣٤٤٠٠ ريال شهريا لحساب المشروع من الشيخ الجفالي

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٨٦ أسرة

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

سلة الجفالي

اسم
المبادرة

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

١- رعاية الأسر الفقيرة
والمحتاجة والأرامل والأيتام.
٢- سد حاجة الأسر المحتاجة
للمواد الغذائية.

الهدف
الاستراتيجي

• مساندة الأسر الفقيرة
والوقوف معها
وإشعارهم باللحمة
والتكافل الاجتماعي.

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى دعم الأسر المحتاجة بالاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية طوال العام والتي تعاني من تدني مستوى الدخل وعدم القدرة على توفير متطلبات الحياة الضرورية.

وصف المبادرة

تضمن السلة توفير تشكيلة متنوعة من العناصر الغذائية الضرورية لتحقيق التوازن الغذائي.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



دعم المستفيدين بالسلال الغذائية.

المؤشرات التشغيلية:



مقدار السلال التي تم دعمها.

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٨٦ سلة



النتائج المرجوة:



توفير الاحتياجات الأساسية من المواد الغذائية.

شرح المؤشر

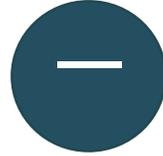
عدد السلال لدعم المستفيدين بالسلال الغذائية

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

عدد السلال التي تم دعمها



المستهدف



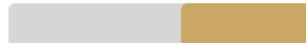
المتبقي من السلال

المستهدف حسب الأرباع

٢٥٨ سلة



٥١٦ سلة



٧٧٤ سلة



١,٠٣٢ سلة



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر المستفيدة .
- صناعة محتوى المبادرة.
- عمل دراسة عن المبادرة .
- وضع خطة تسويق للمبادرة .
- تنفيذ المبادرة وتقديم سلة الخضار والفواكه .
- إنشاء تقرير ختامي عن المبادر .

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تأمين حاجة المستفيدين من الخضار
والفواكه على مدار العام .

مؤشرات الأداء المتوقعة:

كوبون شرائي بقيمة ١٠٠ ريال مرتين في
العام

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٩٢ أسرة

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

سلة الخضار

اسم
المبادرة

الأمل - المطلقات
الأيام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

دعم الأسر المحتاجة
بسلة الخضار والفواكه

الهدف
الاستراتيجي

دعم الاسر بسلة من
الخضار والفواكه المتنوعة
لسد حاجتهم الغذائية
الكاملة

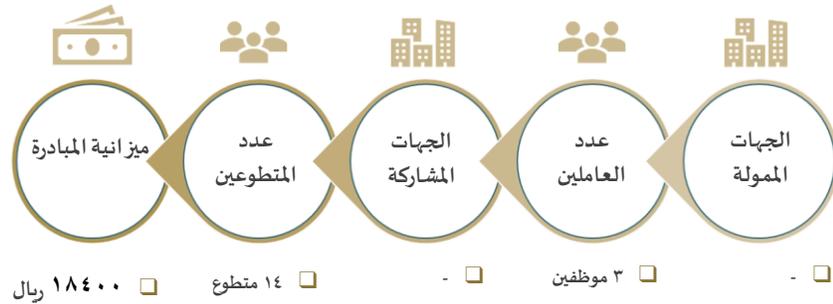
الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى دعم الأسر المحتاجة بالسلال من الخضار
والفواكه ٤ مرات في السنة.

وصف المبادرة

تأمين حاجة الأسر المستفيدة من توفير سلة الخضار والفواكه المتنوعة .

أثر المبادرة



%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحتساب

شرح
المؤشر

الهدف التشغيلي:



دعم المستفيدين بكوبونات شرائية للخضار

القيمة



المستهدف من
الإيرادات

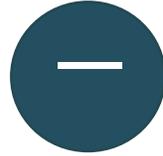
الإيرادات الواردة لدعم
المشروع

المؤشرات التشغيلية:



مقدار السلال التي تم دعمها.

الإعداد



دورية القياس

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

الصف



المستهدف

شهري

٦ سلال



المتبقي

النتائج المرجوة:



تأمين سلة الخضار والفواكه للأسر
الفقيرة

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر المستفيدة .
- صناعة محتوى المبادرة.
- عمل دراسة عن المبادرة .
- وضع خطة تسويق للمبادرة .
- تنفيذ المبادرة وتقديم اللحوم .
- إنشاء تقرير ختامي عن المبادر .

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تأمين حاجة المستفيدين من لحوم
الدجاج

مؤشرات الأداء المتوقعة:

عدد ٣٥٦ كرتون دجاج يوزع على الأسر
مرتين في العام

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

١٦٠ فرد

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

صدقة لحوم الدجاج

اسم
المبادرة

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة -
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

صدقة اللحوم تتمثل في توزيع أو تقديم
أجزاء من اللحم للفقراء والمحتاجين
كجزء من الصدقة والتكافل الاجتماعي
في المجتمع. تتميز هذه الصدقة بأنها
تلي حاجة أساسية للغذاء.

الهدف
الاستراتيجي

توفير اللحوم يساهم في
تلبية احتياجات البروتين
والغذاء الأساسية للأسر
المحتاجة.

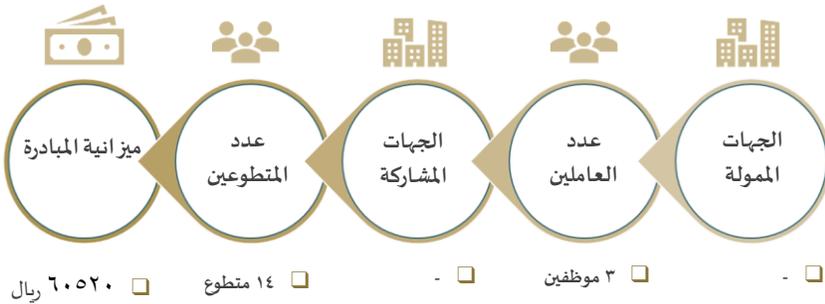
الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف الي تقديم لحوم الدجاج للأسر المحتاجة وأسر
الأيتام.

وصف المبادرة

المساهمة في توفير لحوم الدجاج للأسر الفقيرة

أثر المبادرة



%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحساب

شرح
المؤشر

الهدف التشغيلي:

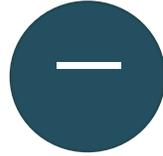


دعم المستفيدين بلحوم الدجاج مرتين بالسنة .

القيمة



المستهدف من
الإيرادات



الإيرادات الواردة لدعم
المشروع

المؤشرات التشغيلية:



مقدار كراتين لحوم الدجاج التي تم
توزيعها .

الإعداد



المتحقق من الإيرادات



دورية القياس

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

الصنف



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

شهري

النتائج المرجوة:



المساهمة في تأمين لحوم الدجاج للأسر
الفقيرة

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر المستهدفة.
- التسويق للحصول على الدعم .
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- توزيع السلال للأسر المحتاجة .
- تنفيذ المبادرة .
- إنشاء تقرير ختامي عن المبادرة .

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير سلة للأسر لشهر رمضان المبارك .

مؤشرات الأداء المتوقعة:

سنتين رمضانيتين بقيمة ٣٠٠ ريال للسلة الواحدة

٢٠٢٤/٠٤/٠٩

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠٣/١١

بداية
المبادرة

٢٧٦ أسرة

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

تحقيق التكافل
المجتمعي

الهدف
الفرعي

تأمين سلة غذائية من المواد
الغذائية الأساسية المستهلكة
خلال شهر رمضان وتسليمها
للمحتاجين .

الهدف
الاستراتيجي

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

سلة رمضانبة

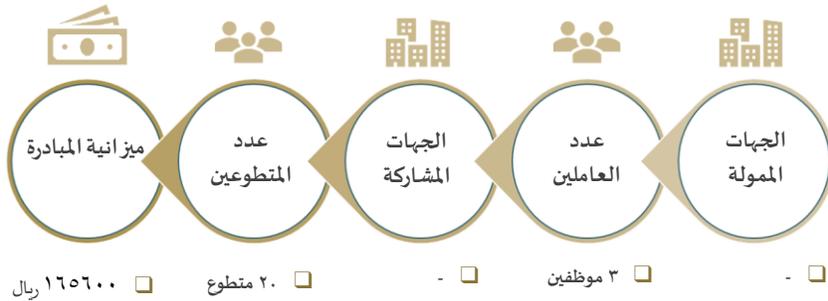
اسم
المبادرة

دعم الأسر الأشد احتياجا للتخفيف من معاناتهم والعمل على تيسير
أموارهم في توفير سلال رمضانبة لهم .

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة على قضاء حوائجهم والتخفيف من
معاناتهم بتوفير سلة رمضانبة متكاملة بكل المواد الغذائية .

أثر المبادرة



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

المستهدف حسب الأرباع

٥٥٢ سلة

طريقة الاحساب

المبلغ المستهدف

—

المبلغ المتحقق

=

المبلغ المتبقي

شرح
المؤشر

مجموع الكفالات المالية
المستهدفة للأسر الفقيرة

دورية القياس

ربع سنوية

الهدف التشغيلي:



دعم المستفيدين بالسلال الرمضانية.

المؤشرات التشغيلية:



مقدار السلال التي تم دعمها.

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٦٠ سلة

النتائج المرجوة:



توفير الاحتياجات الأساسية من المواد
الغذائية.

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تحقيق التكافل المجتمعي

عدد ٣٦ ذبيحة توزع على ٧٢ أسرة

٢٠٢٤/٠٤/٠٩	٢٠٢٤/٠٣/١١	٧٢ أسرة	جمعية برمشارك
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	عدد المستفيدين	المكان المستهدف

توفير الغذاء الأساسي
من الذبيحة الرمضانية
المساهمة في الأمن
الغذائي

الهدف
الفرعى

يهدف إلى توزيع
اللحوم خلال شهر
رمضان المبارك

الهدف
الاستراتيجى

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

الذبيحة
الرمضانية

اسم
المبادرة

مبادرة تهتم بتوزيع الذبيحة الرمضانية على الأسر المستفيدة من
الجمعية .

وصف المبادرة

توفير الذبائح للأسر المستفيدة الغير قادرة على شرائها

أثر المبادرة



%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحتساب

شرح
المؤشر

الهدف التشغيلي:



توزيع الذبيحة الرمضانية على المستفيدين

القيمة



المستهدف من
الإيرادات



الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

المؤشرات التشغيلية:



الإيرادات المتحققة

الإعداد



المتحقق من
الإيرادات



دورية القياس

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

الصف



المتبقي من الإيرادات
المتحققة

ربع سنوية

٣ ذبائح



النتائج المرجوة:



توفير الذبائح الرمضانية للأسر الفقيرة

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تحقيق التكافل المجتمعي

صدقة يومية توزع بحسب الاحتياج
وبحسب ما يرد (سقيا ماء - سلة -
كوبونات غذاء - تفريج كربة)

٢٠٢٤/١٢/٣١	٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٧٦ أسرة	جمعية برمشارك
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	عدد المستفيدين	المكان المستهدف

الصدقة اليومية عام

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

يهدف إلى شحن مبلغ
يومي لكل مستفيد مره
فقط

الهدف
الاستراتيجي

مبادرة تهدف على
المستفيدين بمبلغ
يشحن مره فقط
لدعمهم

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى شحن مبلغ مالي للمستفيدين عبر بطاقات ممغنطة
من الجمعية .

وصف المبادرة

سد حاجة المستفيدين المحتاجين من المواد الأساسية اليومية .

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

صدقة يومية توزع حسب حاجة المستفيد.

المؤشرات التشغيلية:

الإيرادات المتحققة

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.



النتائج المرجوة:

توفير الحاجات الأساسية للمستفيدين من الصدقة اليومية.

شرح المؤشر

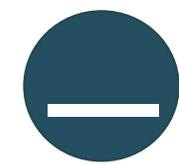
الإيرادات المتحققة لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المستهدف من الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات المتحققة

المستهدف حسب الأرباع



%
النسبة

القيمة

الإعدادات

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تحقيق التكافل المجتمعي

مؤشرات الأداء المتوقعة:

بدعم من وقف الملك عبدالعزيز العين العزيبية

٢٠٢٤/١٢/٣١	٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٧٦ أسرة	جمعية برمشارك
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	عدد المستفيدين	المكان المستهدف

تعبئة الخزانات

اسم
المبادرة

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

توفير مياه الشرب لمناطق
الاحتياج .
نشر الوعي المجتمعي نحو
المحافظة على مصادر المياه.
المساهمة في تنمية الموارد
المائية في مناطق الاحتياج

الهدف
الاستراتيجي

مبادرة تهدف الى دعم
المستفيدين بتعبئة
خزان الماء .

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف الى دعم المستفيدين بتعبئة خزان الماء بمياه صالحة
للشرب .

وصف المبادرة

سد حاجة المستفيدين المحتاجين من مياه الشرب .

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



دعم المستفيدين من المياه الصالحة للشرب بتعبئة الخزان .

المؤشرات التشغيلية :



الإيرادات المتحققة

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

مدعوم بالكامل



النتائج المرجوة :



توفير الحاجات الأساسية للمستفيدين من مياه الشرب.

شرح المؤشر

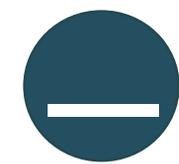
الإيرادات المتحققة لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المستهدف من الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات المتحققة

المستهدف حسب الأرباع

مدعوم



مدعوم



مدعوم



مدعوم



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تحقيق التكافل المجتمعي

تخصيص كرتونين ماء شهريا لكل
مستفيد لمدة عام

٢٠٢٤/١٢/٣١	٢٠٢٤/٠١/٠١	٨٥٠ مستفيد	جمعية برمشارك
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	عدد المستفيدين	المكان المستهدف

سقيا الأسر

الأرامل - المطلقات
الأيتام - المرضى - ذوي
الاحتياجات الخاصة
الأسر المحتاجة

الفئة
المستهدفة

توفير مياه الشرب لمناطق
الاحتياج .
نشر الوعي المجتمعي نحو
المحافظة على مصادر المياه.
المساهمة في تنمية الموارد
المائية في مناطق الاحتياج

الهدف
الاستراتيجي

مبادرة تهدف الى دعم
المستفيدين بمياه
صالحة للشرب ..

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف الى دعم المستفيدين بسقيا الماء .

وصف المبادرة

سد حاجة المستفيدين المحتاجين من مياه الشرب .

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



دعم المستفيدين بكراتين الماء خلال الشهر .

المؤشرات التشغيلية :



الإيرادات المتحققة

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.



النتائج المرجوة :



توفير الحاجات الأساسية للمستفيدين من مياه الشرب.

شرح المؤشر

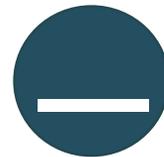
الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المتحققة

المستهدف حسب الأرباع

٥١٠٠ كرتون



١٠٢٠٠ كرتون



١٥٣٠٠ كرتون



٢٠,٤٠٠ كرتون



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر المرافق العامة وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تحقيق التكافل المجتمعي

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تغطية احتياجات المرافق والمراكز
الطبية من سقيا الماء

٢٠٢٤/١٢/٣١	٢٠٢٤/٠١/٠١	٨٠,٠٠٠	جمعية برمشارك
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	عدد المستفيدين	المكان المستهدف

سقيا المرافق

اسم
المبادرة

مراجعي المراكز الصحية
والخدمية

الفئة
المستهدفة

- توفير مياه الشرب لمناطق
الاحتياج.
- نشر الوعي المجتمعي نحو
المحافظة على مصادر المياه.
- المساهمة في تنمية الموارد
المائية في مناطق الاحتياج

الهدف
الاستراتيجي

مبادرة تهدف الى دعم
المرافق العامة بكراتين
الماء.

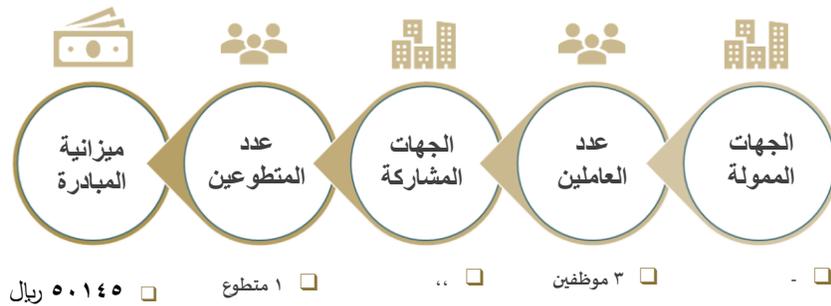
الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف الى دعم المرافق العامة بمياه الشرب.

وصف المبادرة

سد حاجة المراجعين من المياه وترك انطباع إيجابي في نفوس الزائرين

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

دعم المرافق بكراتين الماء خلال الشهر .

المؤشرات التشغيلية :

الإيرادات المتحققة

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٢٠٠٠ كرتون



النتائج المرجوة :

توفير مياه الشرب للمراجعين والزوار

شرح المؤشر

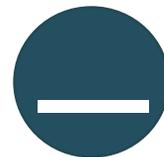
الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المتحققة

المستهدف حسب الأرباع

١٠٠٠ كرتون



٢٠٠٠ كرتون



٣٠٠٠ كرتون



٤٠٠٠ كرتون



%
النسبة

القيمة

الإعدادات

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأيتام .
- التسويق للحصول على الدعم فيما يخص الايتام .
- توزيع مبلغ الكفالات على الأيتام .
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير كفالة الأيتام على مدار العام

مؤشرات الأداء المتوقعة:

إيداع كفالات الأيتام بمبلغ ٣٠٠ ريال شهريا لعدد ٢٥ يتيم

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٢٥ يتيم

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

كفالة يتيم

اسم
المبادرة

الأيتام

الفئة
المستهدفة

حقيق مبدأ التكافل
الاجتماعي بين أفراد المجتمع
للوصول إلى استقرار الأيتام
داخل أسرهم وبين ذويهم.

الهدف
الاستراتيجي

إدخال الفرح والسرور في قلوب
الأيتام.
العمل على تأمين مبلغ مناسباً
لكل يتيم ويدفع له في نهاية كل
شهر ليكون عوناً له على الحياة.

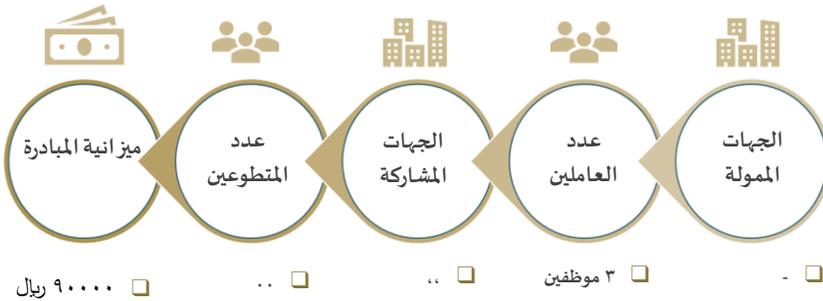
الهدف
الفرعي

كفالة الأيتام من المبادرات الهامة في الجمعية والتي تقوم على دعم
أهل الخير في مبالغ الكفالات للأيتام والقيام بمصالحه وشؤونه

وصف المبادرة

تيسير أمور الأيتام ومساعدتهم على قضاء حوائجهم وتخفيف معاناتهم

أثر المبادرة



%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

ريال ٢٢,٥٠٠



القيمة

ريال ٤٥,٠٠٠



الإعداد

ريال ٦٧,٥٠٠



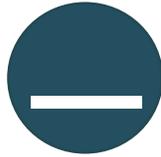
الصف

ريال ٩٠,٠٠٠



طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف



المبلغ المتحقق



المبلغ المتبقي

شرح
المؤشر

الإيرادات الواردة
لدعم المشروع

دورية القياس

شهري

الهدف التشغيلي:



كفالة الأيتام من ذوي الدخل المحدود

المؤشرات التشغيلية:



إيراد الكفالات المالية للأيتام

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

ريال ٤٩٧٧٥



النتائج المرجوة:



توفير كافل لكل يتيم بمقدار كفالة مالية ثابتة يتم تحويلها شهرياً.

آلية التنفيذ:

- حصر الاسر .
- التسويق للحصول على الدعم فيما يخص الاسر .
- توزيع مبلغ الكفالات على الاسر .
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير كفالة الاسر على مدار العام

مؤشرات الأداء المتوقعة:

إيداع كفالات الأسر بمبلغ ٥٠٠ ريال شهريا لعدد ٤٢ أسرة

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٤٢ أسرة

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

كفالة أسرة

اسم
المبادرة

الاسر المستفيدة من
خدمات الجمعية

الفئة
المستهدفة

يهتم المشروع بكفالة ٤٢ أسرة من
الأسر المستفيدة الأشد حاجة
كفالة شاملة من المساعدات
النقدية والعينية والغذائية .

الهدف
الاستراتيجي

يعد مشروع الكفالة الشهرية
أحد أهم مشاريع المستمرة
الذي يتم صرفه شهريا للأسر
الأشد حاجة

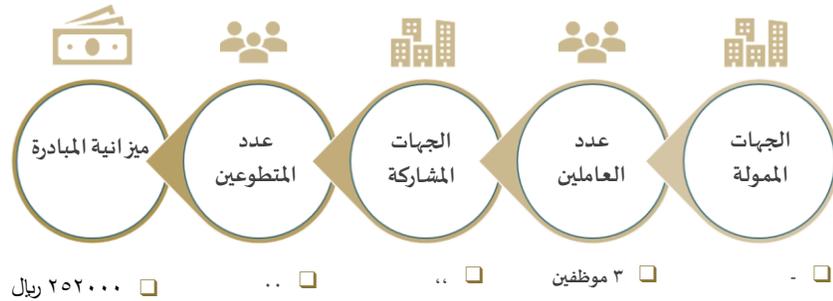
الهدف
الفرعي

كفالة الاسر من المبادرات الهامة في الجمعية والتي تقوم على دعم
أهل الخير في مبالغ الكفالات للاسر.

وصف المبادرة

تيسير أمور الاسر ومساعدتهم على قضاء حوائجهم وتخفيف معاناتهم

أثر المبادرة



%
النسبة

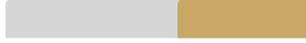
المستهدف حسب الأرباع

ريال ٦٣,٠٠٠



القيمة

ريال ١٢٦,٠٠٠



الإعداد

ريال ١٨٩,٠٠٠



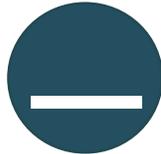
الصف

ريال ٢٥٢,٠٠٠



طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف



المبلغ المتحقق



المبلغ المتبقي

شرح
المؤشر

الإيرادات الواردة
لدعم المشروع

دورية القياس

شهري

الهدف التشغيلي:



كفالة الاسرمن ذوي الدخل المحدود

المؤشرات التشغيلية:



إيراد الكفالات المالية للأسر

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

ريال ١٣٩١٥



النتائج المرجوة:



توفيركافل لكل اسرة بمقدار كفالة مالية ثابتة يتم تحويلها شهريًا.

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تخفيف معاناة المرضى

مؤشرات الأداء المتوقعة:

دعم الاسر المكفولة بمبلغ ٥٠٠ ريال شهريا البالغ عددهم ٤ مستفيدين من المرضى طوال العام

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٤ مستفيدين

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

كفالة مريض

اسم
المبادرة

المرضى وذوي
الاحتياجات
الخاصة

الفئة
المستهدفة

تقديم الدعم المالي
للمرضى والعاجزين
وأصحاب الإعاقة
المسجلين بالجمعية

الهدف
الاستراتيجي

دعم المرضى ومساعدتهم
على توفير الاحتياجات
الخاصة من علاج وأجهزة
طبية

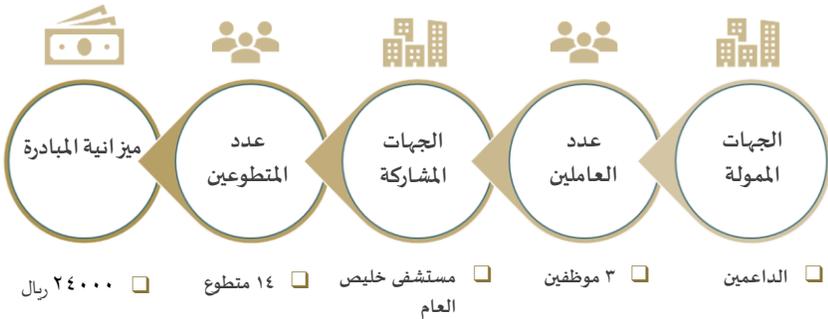
الهدف
الفرعي

مبادرة تسعى الى تقديم الإعانات الطبية للمرضى من الأسر المحتاجة

وصف المبادرة

توفير المستلزمات الصحية اللازمة للمرضى .

أثر المبادرة





طريقة الاحساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

شرح
المؤشر

الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس
ربع سنوية

الهدف التشغيلي:

تقديم الإعانات الطبية للمرضى
من الأسر المستفيدة .

المؤشرات التشغيلية :

الإيرادات المتحققة .

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها .

النتائج المرجوة :

توفير المستلزمات الطبية لهم

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير كفالة أسرة سجين على مدار العام

مؤشرات الأداء المتوقعة:

كفالة أسرة السجناء بمبلغ شهري وقدره ١٠٠٠ ريال

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

أسرة

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

أسرة سجين

اسم
المبادرة

أسر السجناء

الفئة
المستهدفة

أسرة سجين مكونة من زوجة وأبناء، يعانون بعد سجن الأب وانعدام مصدر الدخل، بحاجة إلى كفالة توفر لهم احتياجاتهم الضرورية من غذاء ومسكن وكسوة وسداد فواتير متراكمة

الهدف
الاستراتيجي

أسر لسجناء مكونة من زوجة وأبناء، يعانون بعد سجن الزوج ولا يملكون مصدر دخل يوفر لهم احتياجاتهم الضرورية من غذاء وكسوة ومسكن

الهدف
الفرعي

مبادرة تسعى إلى الدعم المالي لأسر السجناء .

وصف المبادرة

مساعدة أسر السجناء والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



%
النسبة

القيمة

الإعداد

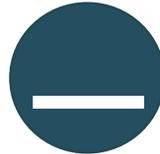
الصف

المستهدف حسب الأرباع



طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المتستهدفة

شرح
المؤشر

مجموع الكفالات
المالية للأرامل

دورية القياس

ربع سنوية

الهدف التشغيلي:



كفالة اسرة سجين من ذوي الدخل المحدود .

المؤشرات التشغيلية :



إيراد الكفالات المالية لأسرة سجين .

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٢٩٧٠ ريال



النتائج المرجوة :



توفير الدعم المالي لأسر السجناء

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير الصيانة الخفيفة للمنازل .

مؤشرات الأداء المتوقعة:

صيانة خفيفة للمنازل بمبلغ لا يتجاوز ٢٠٠٠ ريال للمستفيد الواحد

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

١٥ أسرة

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

- - صيانة المنازل

الهدف
الفرعي

تقديم الدعم المالي
بصيانة المنازل
المحتاجة لصيانة .

الهدف
الاستراتيجي

المنازل التي بحاجة
لصيانة

الفئة
المستهدفة

صيانة منازل

اسم
المبادرة

مبادرة تسعى إلى تقديم أعمال الصيانة الخفيفة للمنازل وإدخال
الفرحة في نفوس الفقراء.

وصف المبادرة

مساعدة الاسر المحتاجة الى صيانة للمنزل .

أثر المبادرة



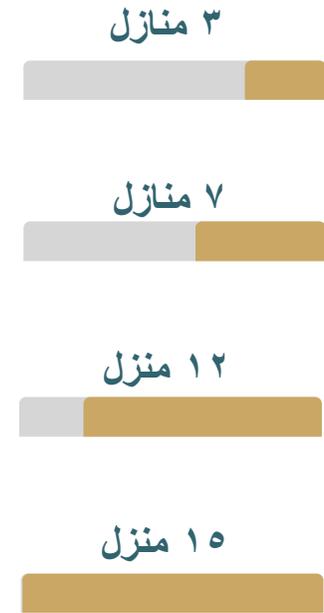
%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

المستهدف حسب الأرباع



طريقة الاحساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المتستهدفة

شرح
المؤشر

مجموع الكفالات
المالية للأرامل

دورية القياس

ربع سنوية

الهدف التشغيلي:



توفير الصيانة للمنازل المتضررة .

المؤشرات التشغيلية :



إيرادات مالية لصيانة المنازل .

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٥٩٨٥ ريال



النتائج المرجوة :



الصيانة الخفيفة لمنازل السراالفقيرة

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

منازل مهيأه للعيش الكريم

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

ترميم منازل الأسر المستفيدة بحسب
احتياج كل أسرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٥

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

ترميم المنازل

اسم
المبادرة

الأرامل - الایتام المطلقات - ذوى
الاحتیاجات الخاصة - أسر
محتاجة

الفئة
المستهدفة

مشروع يهدف لتحسين ظروف
المعيشة لدى الفقراء والمحتاجين
من خلال ترميم وتوسيع
وتطوير المنازل الأبله للسقوط
والقديمة والضيقة.

الهدف
الاستراتيجى

ترميم منازل
المستفيدين

الهدف
الفرعى

تسعى هذه المبادرة إلى ترميم المنازل للأسر المستفيدة الغير قادرة على
تحمل التكاليف المالية

وصف المبادرة

إيجاد السكن الملائم للأسرة للعيش بحياة كريمة

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

ترميم المنازل للأسر المحتاجة

المؤشرات التشغيلية:

عدد المنازل التي تم ترميمها

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.



النتائج المرجوة:

تأهيل مساكن الفقراء والمحتاجين

شرح المؤشر

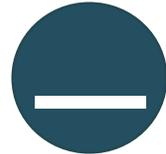
الإيرادات الواردة لبناء منازل الأسر المحتاجة

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المستهدف من الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات المستهدفة

المستهدف حسب الأرباع

١ منزل



٢ منازل



٣ منازل



٥ منازل



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تفريغ الكرب للأسر المحتاجة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تفريغ كرب الفقراء والمحتاجين لعدد ٢٠ أسرة

٢٠٢٤/١٢/٣١	٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٠ أسرة	مركز برمشارك
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	عدد المستفيدين	المكان المستهدف

تفريغ كرب المستفيدين

تقديم المساعدات المادية
والعينية

جميع المستفيدين

تفريغ كرب عام

الهدف
الفرعي

الهدف
الاستراتيجي

الفئة
المستهدفة

اسم
المبادرة

مبادرة تهدف إلى تفريغ كرب الأسر المحتاجة والحالات الطارئة لهم

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة والحالات الطارئة .

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



تفريغ كرب المستفيدين

المؤشرات التشغيلية:



عدد الكرب التي تم تفريجها

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٢٩٤٢١ ريال

النتائج المرجوة:



معالجة الحالات الطارئة

شرح
المؤشر

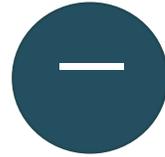
الإيرادات الواردة لتفريغ
كرب المستفيدين

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المبلغ المستهدف



المبلغ المتحقق



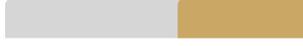
المتبقي

المستهدف حسب الأرباع

٥ أسر



١٠ أسر



١٥ أسرة



٢٠ أسرة



%

النسبة



القيمة



الإعداد



الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

القيام بسداد فواتير الكهرباء للمحتاجين.

مؤشرات الأداء المتوقعة:

سداد فواتير الكهرباء بحسب اللوائح والأنظمة للمستفيدين البالغ عدد ١٠ مستفيدين .

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

١٠ أسر

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

سداد فواتير
الكهرباء عام

اسم
المبادرة

جميع المستفيدين

الفئة
المستهدفة

سداد فواتير
الكهرباء للأسر
مرتين بالسنة

الهدف
الاستراتيجي

مساعدة الاسر على
سداد فواتيرهم مرتين
بالسنة .

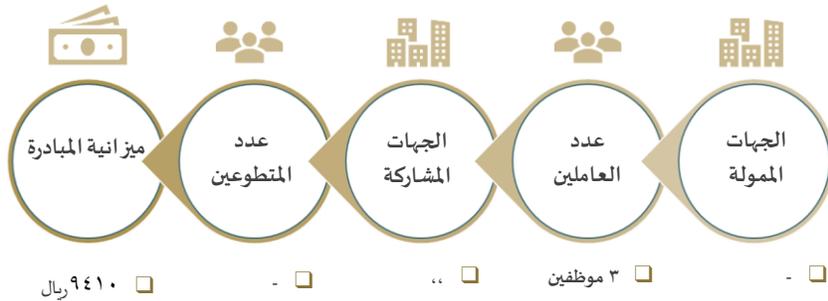
الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى سداد فواتير الكهرباء للأسر المحتاجة

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة في تخفيف الأعباء المالية

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

سداد فواتير الكهرباء للمستهفيين
من خدمات الجمعية .

المؤشرات التشغيلية:

سداد فواتير الكهرباء .

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٩٤١٠ ريال

النتائج المرجوة:

تخفيف الأعباء المالية عن الفقراء
والمحتاجين

شرح المؤشر

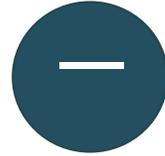
الإيرادات الواردة لتفريغ
كرب المستفيدين

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المبلغ المستهدف



المبلغ المتحقق



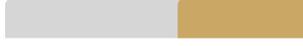
المتبقي

المستهدف حسب الأرباع

أسرتين



٥ أسر



٧ أسر



١٠ أسر



%

النسبة



القيمة



الإعداد



الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تفريغ الكرب للأسر المحتاجة في الوقت المناسب

مؤشرات الأداء المتوقعة:

يصرف في سداد الفواتير والمساهمة في إيجار المنازل وإصلاح السيارات وتخفيف ما يطرأ على المستفيد من كربات وكوارث

٢٠٢٤/١٢/٣١	٢٠٢٤/٠١/٠١	٢٣٠ أسرة	مركز برمشارك
نهاية المبادرة	بداية المبادرة	عدد المستفيدين	المكان المستهدف

تفريغ كرب المستفيدين

تفريغ كرب المستفيدين
وسداد الفواتير والإيجارات
عنهم وإصلاح السيارات
والكوارث والحالات الطارئة

جميع المستفيدين من
خدمات الجمعية .

تفريغ كربة المنح
الحكومي

الهدف
الفرعي

الهدف
الاستراتيجي

الفئة
المستهدفة

اسم
المبادرة

مبادرة تهدف إلى تفريغ كربة الأسر المحتاجة والحالات الطارئة لهم

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة وعلاج الحالة الطارئة .

أثر المبادرة



%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحساب

شرح
المؤشر

الهدف التشغيلي:



تفريغ كرب المستفيدين

القيمة

مدعوم

المبلغ المستهدف

الإيرادات الواردة لتفريغ
كرب المستفيدين

المؤشرات التشغيلية:



عدد الكرب التي تم تفريجها

الإعداد

مدعوم



دورية القياس

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

الصف

مدعوم

المبلغ المتحقق

ربع سنوية

٢٨٦٦.١ ريال



النتائج المرجوة:



تفريغ كرب الفقراء والمحتاجين

مدعوم



المتبقي

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

استبدال الأجهزة للأسر المحتاجة.

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تقديم المساعدة للمستفيدين عدد ٧٠ أسرة



استبدال الأجهزة التالفة
او الغير صالحة
للاستخدام لأجهزة
جديدة

الهدف
الفرعى

مبادرة تهدف الى استبدال
الأجهزة الغير صالحة الى
أجهزة جديدة صالحة
للاستخدام

الهدف
الاستراتيجى

المستفيدين من
خدمات الجمعية

الفئة
المستهدفة

استبدال الأجهزة
الكهربائية

اسم
المبادرة

مبادرة تهدف الى دعم الاسر بأجهزة صالحة للاستخدام .

وصف المبادرة

المساهمة في تخفيف الأعباء المالية عن المحتاجين

أثر المبادرة



%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

١٥ أسرة



٣٥ أسرة



٥٥ أسرة



٧٠ أسرة



القيمة

الإعداد

الصف

طريقة الاحساب

المبلغ المستهدف



المبلغ المتحقق



المتبقي

شرح
المؤشر

الإيرادات الواردة لتفريغ
كرب المستفيدين

دورية القياس

ربع سنوية

الهدف التشغيلي:



استبدال الأجهزة الغير صالحة للاستخدام

المؤشرات التشغيلية:



عدد الاجهزة التي تم استبدالها.

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٧٠ جهاز



النتائج المرجوة:



استبدال الأجهزة المنزلية لـ ٧٠ أسرة

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

التخفيف على الاسر المستفيدة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تقديم صيانة الأجهزة الكهربائية لعدد ٥٠ أسرة

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٥٠ أسرة

عدد
المستفيدين

مركزير مشارق

المكان
المستهدف

تقديم الصيانة
الأجهزة الكهربائية
للأسر المستفيدة

الهدف
الفرعي

تقديم المساعدات
العينية والنقدية
للأسر المحتاجة

الهدف
الاستراتيجي

الاسر المستفيدة
من خدمات
الجمعية

الفئة
المستهدفة

صيانة الأجهزة
الكهربائية

اسم
المبادرة

تقديم صيانة الأجهزة الكهربائية للأسر المستفيدة

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

صيانة الأجهزة الكهربائية للأسر المستفيدة من خدمات الجمعية .

المؤشرات التشغيلية:

عدد الاجهزة التي تم صيانتها .

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

النتائج المرجوة:

صيانة الأجهزة المنزلية للفقراء والمحتاجين

شرح المؤشر

الإيرادات الواردة لتفريج
كرب المستفيدين

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المبلغ المستهدف



المبلغ المتحقق



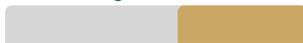
المتبقي

المستهدف حسب الأرباع

١٥ أسرة



٢٥ أسرة



٤٠ أسرة



٥٠ أسرة



%

النسبة



القيمة



الإعداد



الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تحقيق الاكتفاء الذاتي

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تخصيص مبلغ ٥٠٠٠ ريال لأسرة
استفادات من الدورات التدريبية

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

أسرة

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

أسر منتجة

اسم
المبادرة

جميع
المستفيدين

الفئة
المستهدفة

تقديم الدعم للأسر
المنتجة من استفادوا
من الدورات .

الهدف
الاستراتيجي

تقديم الدعم للأسر
المنتجة من أسر
المستفيدين

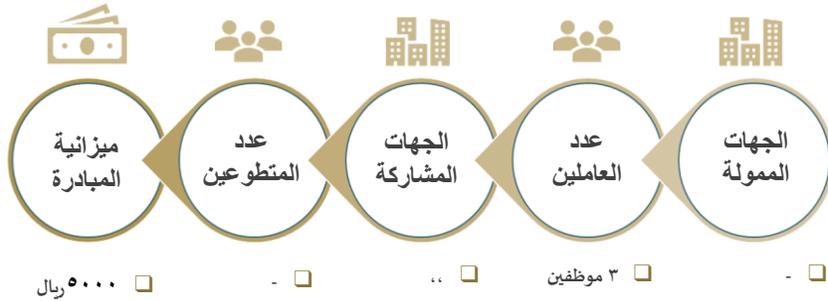
الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى تقديم الدعم للأسر المنتجة من الأسر المستفيدة من
خدمات الجمعية .

وصف المبادرة

دعم الأسر المنتجة واستغنائهم عن خدمات الجمعية .

أثر المبادرة



%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحساب

المبلغ المستهدف

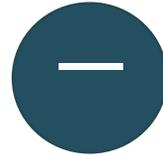
شرح
المؤشر

الهدف التشغيلي:



تقديم الدعم للأسر المنتجة من أسر المستفيدين

القيمة



مقدار الإيراد الواصل
لتنفيذ المشروع

المؤشرات التشغيلية:



عدد الأسر التي تم دعمها

الإعداد



المبلغ المتحقق

دورية القياس

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

الصنف



المتبقي

ربع سنوية

ه...



النتائج المرجوة:



* تحويل الأسر الى أسر منتجة

* الاستقرار المالي

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

التحاق ٤٠ مستفيدا بالدورات التدريبية

مؤشرات الأداء المتوقعة:

إقامة أربع برامج تدريبية للمستفيدين ويتم تغطية المبلغ بعد التسويق للمشروع

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٦٠ مستفيد

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

تدريب

اسم
المبادرة

جميع
المستفيدين

الفئة
المستهدفة

تقديم الدعم
للمستفيدين من
المبادرات والورش

الهدف
الاستراتيجي

تأهيل المستفيدين
لسوق العمل

الهدف
الفرعي

تقديم برامج تدريبية لأبناء المستفيدين تؤهلهم لسوق العمل

وصف المبادرة

دعم المستفيدين بالدورات .

أثر المبادرة



%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحساب

المبلغ المستهدف

شرح
المؤشر

الهدف التشغيلى:



تقديم برامج تدريبية تؤهل أبناء المستفيدين لسوق العمل

القيمة



مقدار الإيراد الواصل
لتنفيذ المشروع

المؤشرات التشغيلية:



عدد البرامج التي تم تنفيذها

الإعداد



المبلغ المتحقق

دورية القياس

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

الصنف



المتبقى

ربع سنوية

النتائج المرجوة:



* تحويل الأسر الى أسر منتجة
* الاستقرار المالى

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

اكمال الطالبات لمسيرتهم التعليمية

مؤشرات الأداء المتوقعة:

مساعدة بنات الأسر الجامعيات بمبلغ ١٥٠٠ ريال في الفصل الدراسي

دعم الطالبات برسوم النقل للجامعة من الأسر ذوي الدخل المحدود

الهدف الفرعي

سداد رسوم النقل الجامعي عن طالبات الاسر المحتاجة وذوي الدخل المحدود

الهدف الاستراتيجي

طالبات الجامعة

الفئة المستهدفة

النقل الجامعي

اسم المبادرة

مبادرة تهدف الي تخفيف العبء المالي عن الأسر وإكمال الطالبات للمسيرة التعليمية .

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية المبادرة

٣٠ طالبة

عدد المستفيدين

مركز برمشارك

المكان المستهدف

%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحتساب

شرح
المؤشر

الهدف التشغيلي: 

مساعدة الطالبات لإكمال مسيرتهم التعليمية

القيمة



المستهدفة من
الإيرادات

مجموع التحويلات
المالية للنقل

المؤشرات التشغيلية: 

الإيرادات المتحققة

الإعداد



المتحقق من
الإيرادات

دورية القياس
ربع سنوية

خط الأساس: 

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

الصنف



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

النتائج المرجوة: 

تخفيف التكاليف المالية على الأسر
المستفيدة

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير رسوم النقل المدرسي للأسر الفقيرة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

توفير الدعم المالي لأسر الطلاب والطالبات

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٢٠ طالب
وظالبة

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

النقل المدرسي

اسم
المبادرة

طالبات
المدرسة

الفئة
المستهدفة

سداد رسوم النقل
المدرسي عن طالبات
الأسر المحتاجة

الهدف
الاستراتيجي

دعم الطالبات من
الاسر ذوي الدخل
المحدود

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف الي تخفيف العب المالي عن الأسر وإكمال الطلاب
والطالبات للمسيرة التعليمية .

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



مساعدرة الطالبات لإكمال مسيرتهم التعليمية

المؤشرات التشغيلية:



الإيرادات المتحققة

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

١٤٩٠٠ ريال

النتائج المرجوة:



تخفيف التكاليف المالية عن الأسر
المستفيدة

شرح
المؤشر

مجموع التحويلات
المالية للنقل

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المستهدفة من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

المستهدف حسب الأرباع

٢٠ طالب وطالبة

٢٠ طالب وطالبة

٢٠ طالب وطالبة

٢٠ طالب وطالبة

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تخفيف معاناه المرضى

مؤشرات الأداء المتوقعة:

توفير العلاج والمستلزمات الطبية

٢٠٢٤/١٢/٣١

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٥٠ مستفيد

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

تقديم الإعانات الطبية
للمرضى من الأسر
المحتاجة

الهدف
الفرعي

تحسين المستوى
الصحي للأسر
المحتاجة

الهدف
الاستراتيجي

المرضى من الأسر
المحتاجة

الفئة
المستهدفة

إعانة المرضى

اسم
المبادرة

مبادرة تسعى لتقديم الاعانات الطبية للمرضى من الأسر المحتاجة

وصف المبادرة

توفير المستلزمات الطبية اللازمة للمرضى

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

دعم الإعانات الطبية للمرضى من الأسر المستفيدة

المؤشرات التشغيلية :

الإيرادات المتحققة

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

ريال ٣٤٧٣٣

النتائج المرجوة :

توفير الدعم الصحي للمستفيدين

شرح المؤشر

الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

الإيرادات
المستهدفة



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

المستهدف حسب الأرباع

٥٠ مستفيد

٥٠ مستفيد

٥٠ مستفيد

٥٠ مستفيد

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

التخفيف من التكاليف المالية على الأسر المحتاجة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

مساعدة الأسرة في مستلزمات الأطفال بعمر سنتين فأقل لتوفير الحليب وحفاظ بمبلغ ٣٠٠ ريال شهريا

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

١٥ طفل

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

رعاية الأطفال

اسم
المبادرة

المواليد من أبناء
الأسر المستفيدة من
خدمات الجمعية

الفئة
المستهدفة

تقديم المساعدات
العينية والنقدية
للأسر المحتاجة

الهدف
الاستراتيجي

توفير حفاظ وحليب
ومستلزمات المواليد
شهريا

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى توفير حفاظ وحليب للمواليد شهريا

وصف المبادرة

توفير حفاظ وحليب للمواليد شهريا

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

توفير حليب وحفائظ وحليب للمواليد شهرياً

المؤشرات التشغيلية :

الإيرادات المتحققة

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

ريال ٣٦,٣١١

النتائج المرجوة :

المساهمة في تخفيف التكاليف المالية عن الأسر

شرح المؤشر

الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

المستهدف حسب الأرباع

ريال ٣٦,٣١١



ريال ٤٠,٠٠٠



ريال ٤٥,٠٠٠



ريال ٥٤,٠٠٠



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

إعانة الصائمين بوجبات الإفطار

مؤشرات الأداء المتوقعة:

توزيع ١٠,٠٠٠ وجبة



العمل على تقديم وجبات إفطار للصائمين في شهر رمضان المبارك

وصف المبادرة

مساعدة الصائمين في شهر رمضان المبارك

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



توفير وجبات إفطار للصائمين خلال شهر رمضان

المؤشرات التشغيلية:



توفير ١٠٠٠٠ وجبة

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

١٩٦٠ وجبة



النتائج المرجوة:



تأمين وجبة الفطور للصائمين خلال شهر رمضان

شرح
المؤشر

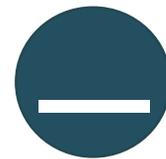
مقدار الإيراد الوارد
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

المبلغ المستهدف



المبلغ المتحقق



المبلغ المتبقي

المستهدف حسب الأرباع

١٠٠٠٠ وجبة



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للفئة المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير ٧١٥ كرتون ماء وتوزيعها على
المصلين والصائمين

مؤشرات الأداء المتوقعة:

توفير سقيا الماء خلال شهر رمضان
المبارك .

٢٠٢٤/٠٤/٠٩

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠٣/١١

بداية
المبادرة

٢٨٦٠٠

عدد
المستفيدين

جمعية برمشارك

المكان
المستهدف

سقيا ماء في رمضان

اسم
المبادرة

المصلين
والصائمين

الفئة
المستهدفة

تحسين الصورة النمطية للجمعية

الهدف
الاستراتيجي

تحسين الصورة النمطية
للجمعية

الهدف
الفرعي

مبادرة تسعى لتوفير سقيا الماء خلال شهر رمضان المبارك .

وصف المبادرة

تحسين الصورة النمطية للجمعية

أثر المبادرة



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

المستهدف حسب الأرباع

٧١٥ كرتون

طريقة الاحساب

المستهدفة من
الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

شرح
المؤشر

عدد الطلاب والطالبات

دورية القياس

ربع سنوية

الهدف التشغيلي:



دعم المصلين والصائمين بسقيا الماء .

المؤشرات التشغيلية:



عدد كراتين الماء التي تم توزيعها في شهر
رمضان المبارك

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٨٩٣٢ ريال



النتائج المرجوة:



تحسين الصورة النمطية للجمعية

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توزيع زكاة الفطر على ٢٧٦ أسرة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

شراء ١٦٠ كيس أرز

٢٠٢٤/٠٤/٠٩

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠٤/٠٦

بداية
المبادرة

٢٧٦ أسرة

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

زكاة الفطر

اسم
المبادرة

الأسر المحتاجة
المستحقة للزكاة

الفئة
المستهدفة

تقديم زكاة الفطر
للأسر المحتاجة
للزكاة

الهدف
الاستراتيجى

استقبال وتوزيع زكاة
الفطر على مستحقيها

الهدف
الفرعى

مبادرة تهدف إلى استقبال زكاة الفطر وإيصالها لمستحقيها من الأسر
المستفيدة من الجمعية

وصف المبادرة

دعم الأسر المستفيدة وتحقيق التكافل

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

حث الناس على زكاة الفطروبيان أهميتها

المؤشرات التشغيلية:

مقدار الزكاة المحصلة

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

النتائج المرجوة:

إيصال زكاة الفطرى لمستحقها من الأسر
المستفيدة

شرح المؤشر

زكاة الفطرى المحصلة
من عموم الناس

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

يتم احتساب
التوزيع حسب نوع
الإيراد طبقاً
لتعليمات الشريعة
الإسلامية

المستهدف حسب الأرباع

١٦٠ قطعة رز

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

كسوة ٢٥٢ مستفيد

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تقديم كسوة العيد لـ ٢٥٢ فرد

٢٠٢٤/٠٤/٠٩

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠٣/٣٠

بداية
المبادرة

٢٥٢ مستفيد

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

توفير كسوة العيد للأسر
ذوي الدخل المحدود من
المستفيدين من الجمعية

الهدف
الفرعي

توفير كسوة العيد
للمستفيدين من
خدمات الجمعية

الهدف
الاستراتيجي

الأسر المحتاجة
المستحقة

الفئة
المستهدفة

كسوة العيد

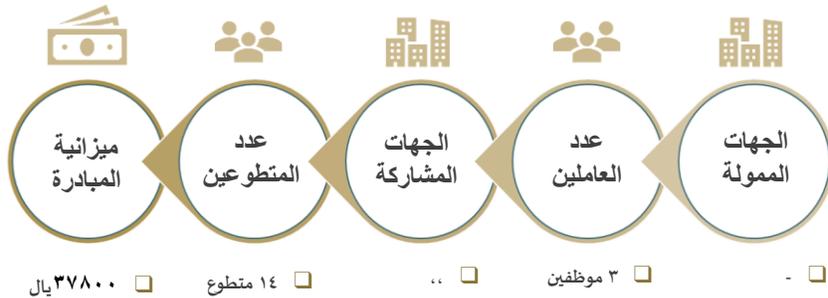
اسم
المبادرة

مبادرة تهدف إلى دعم الفقراء والمحتاجين بمبلغ ١٥٠ ريال لكل
مستفيد لتوفير ملابس العيد

وصف المبادرة

كسوة ٢٥٢ مستفيد من مستفيدي الجمعية من الأسر الأشد حاجة

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



دعم الأسر المحتاجة بكسوة العيد

المؤشرات التشغيلية:



الإيرادات المتحققة

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٧٨٩٠ ريال



النتائج المرجوة:



تأمين كسوة العيد للمستفيدين
ومشاركتهم الفرحة

شرح المؤشر

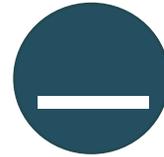
الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المتحققة

المستهدف حسب الأرباع

٧٨٩٠ ريال



٣٧٨٠٠ ريال



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تحقيق التكافل المجتمعي

توزيع الأضاحي على ٢ أسرة مستفيدة

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٢ أسرة

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

أضحيتي

اسم
المبادرة

الأسر المستفيدة

الفئة
المستهدفة

توفير الاضحية
للأسر المستفيدة من
خدمات الجمعية

الهدف
الاستراتيجي

توزيع الأضاحي على
المستفيدين ذوي الدخل
المحدود

الهدف
الفرعي

مبادرة تهتم بتوزيع الأضاحي على الأسر المستفيدة من الجمعية .

وصف المبادرة

توفير الأضاحي للأسر المستفيدة الغير قادرة على شرائها

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

توزيع الأضاحي على المستفيدين

المؤشرات التشغيلية:

الإيرادات المتحققة

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٠ ريال

النتائج المرجوة:

توفير أضحية العيد لمن لا يستطيع شرائها

شرح المؤشر

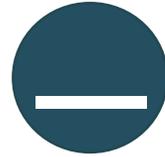
الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

المستهدف حسب الأرباع

توفير ٢ أضحية
بقيمة:
٢٤١٧ ريال

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

استمرار المرحلة التعليمية للطلاب والطالبات

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تخصيص مبلغ ١٥٠ ريال للطلاب والطالبات لشراء المستلزمات المدرسية

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

١٩٤ طالب
وطالبة

عدد
المستفيدين

جمعية برمشارك

المكان
المستهدف

الحقيبة
المدرسية

اسم
المبادرة

الطلاب والطالبات
من أبناء الأسر
المستفيدة

الفئة
المستهدفة

تقديم المساعدات
العينية والنقدية
للأسر المحتاجة

الهدف
الاستراتيجي

دعم الطلاب من أبناء
المستفيدين باللوازم
الدراسية

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى دعم الطلاب والطالبات من أبناء المستفيدين حقيبة وملابس رياضية وأدوات مدرسية

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

دعم الطلاب من أبناء المستفيدين
بالحقيبة المدرسية

المؤشرات التشغيلية:

الإيرادات المتحققة

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

0

النتائج المرجوة:

تخفيف التكاليف المالية عن الأسر
الفقيرة

شرح
المؤشر

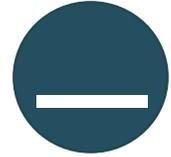
الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات

المستهدف حسب الأرباع

٢٩١٠٠ ريال

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

استمرار المرحلة التعليمية للطلاب

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تخصيص مبلغ ٢٠٠ ريال لكل طالب
لشراء الثوب المدرسي

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

١٠٠ مستفيد

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

دعم الطلاب بالثوب
المدرسي من الأسر
المحتاجة ذوي الدخل
المحدود

الهدف
الفرعي

دعم الطلاب بالثوب
المدرسي لتخفيف
الحمل على الاسرة .

الهدف
الاستراتيجي

الطلاب من أبناء الاسر
المستفيدة من
خدمات الجمعية

الفئة
المستهدفة

الثوب المدرسي

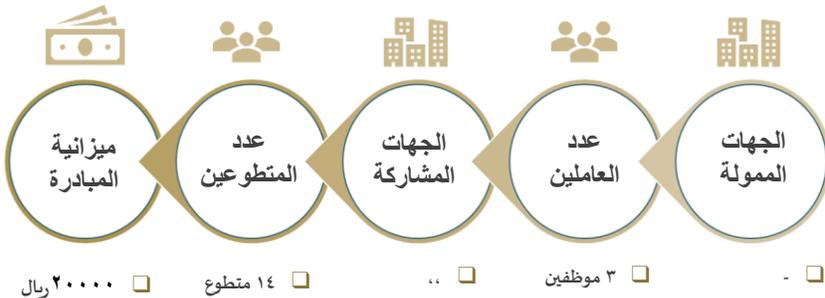
اسم
المبادرة

مبادرة تهدف إلى دعم الطلاب من أبناء المستفيدين بالثوب المدرسي .

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

دعم الطلاب من أبناء المستفيدين بالثوب المدرسي

المؤشرات التشغيلية:

الإيرادات المتحققة

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٠ ريال

النتائج المرجوة:

تخفيف تكاليف الثوب المدرسي على الأسر
المستفيدة

شرح
المؤشر

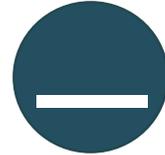
الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

المستهدف حسب الأرباع

٢٠٠٠٠ ريال

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

استمرار المرحلة التعليمية للطلاب

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تخصيص مبلغ ٢٠٠ ريال لكل طالبة
لشراء المريول المدرسي

٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٩٤ طالبة

عدد
المستفيدين

جمعية
برمشارك

المكان
المستهدف

دعم الطالبات من اباء
الأسر المحتاجة بالمريول
المدرسي

الهدف
الفرعي

تقديم الدعم المادي
للطالبات لتوفير
المريول المدرسي

الهدف
الاستراتيجي

الطالبات من أبناء
المستفيدين

الفئة
المستهدفة

المريول
المدرسي

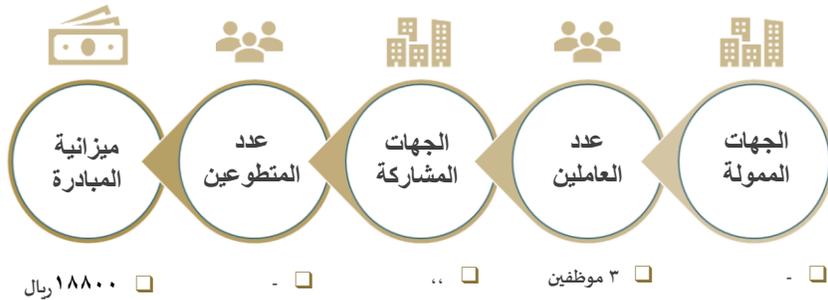
اسم
المبادرة

مبادرة تهدف إلى دعم الطالبات من أبناء المستفيدين بالزي المدرسي .

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



دعم الطالبات من أبناء المستفيدين بالمربول المدرسي

المؤشرات التشغيلية:



الإيرادات المتحققة

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٠ ريال

النتائج المرجوة:



تخفيف تكاليف المربول المدرسي على

الأسر المستفيدة

شرح
المؤشر

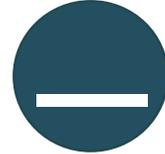
الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

المستهدف حسب الأرباع

١٨٨٠٠ ريال

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تخفيف الأعباء عن الأسر المحتاجة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تقديم وجبة طعام بقيمة ١٣ ريال ل ٨٥٦ فرد

٢٠٢٣/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٣/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٨٥٦ مستفيد

عدد
المستفيدين

مركز
برمشارك

المكان
المستهدف

الكفارات

المحتاجين ، الفقراء ،
ذوي الدخل المحدود
المستفيدين من
خدمات الجمعية

الفئة
المستهدفة

دعم المحتاجين
من لديه كفارة

الهدف
الاستراتيجي

دعم الأسر المحتاجة
ذوي الدخل المحدود
للكفارات

الهدف
الفرعي

مبادرة تهدف إلى دعم الأسر المحتاجة بوجبات الطعام

وصف المبادرة

مساعدة الأسر المحتاجة والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:



دعم المحتاجين من لديه كفارة.

المؤشرات التشغيلية:



مقدار الزكاة التي تم توزيعها .

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

١١٣٤ ريال



النتائج المرجوة:



تحقيق التكافل المجتمعي

شرح
المؤشر

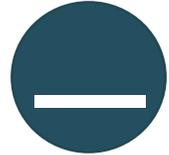
الإيرادات المتحققة
لدعم المشروع

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من المستهدفة
من الإيرادات

المستهدف حسب الأرباع

١١٣٤ ريال



٤١٢٨ ريال



٧١٢٨ ريال



١١١٢٨ ريال



%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصف

آلية التنفيذ:

- حصر الأسر وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

زكاة مسلمة لمستحقيها من الأسر المحتاجة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

إيصال الزكاة لمستحقيها من الأسر المحتاجة لعدد ٢٧٦ مستفيد

استقبال وتوزيع زكاة المال على مستحقيها

الهدف الفرعى

استقبال وتوزيع زكاة المال على مستحقيها

الهدف الاستراتيجى

المستفيدين من خدمات الجمعية

الفئة المستهدفة

زكاة المال

اسم المبادرة

مبادرة تهدف إلى حث الناس على الزكاة وإيصالها لمستحقيها من مستفيدي الجمعية .

وصف المبادرة

تيسير وصول الزكاة لمستحقيها من الأسر المحتاجة .

أثر المبادرة



٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية المبادرة

٢٧٦ أسرة

عدد المستفيدين

جمعية برمشارك

المكان المستهدف

الهدف التشغيلي:



توعية وحث الناس على إخراج زكاة المال وتسليمها لمستحقها

المؤشرات التشغيلية:



مقدار الإيرادات الواردة .

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٢٢,٠٣٠ ريال



النتائج المرجوة:



إيصال الزكاة من أصحابها لمستحقها

شرح المؤشر

المبلغ الوارد من كفارات
اليمين و الصيام وزكاة
المال

دورية القياس

ربع سنوية

طريقة الاحتساب

بناء على احتياجات
الأسر التي تنطبق
عليها مصاريف الزكاة
وفق لائحة الداخلية
مخصصة لتصنيف
المستفيدين حسب
احتياجهم

المستهدف حسب الأرباع

٢٢٠٣٠ ريال



٣٠٠,٠٠٠ ريال



٥٠٠,٠٠٠ ريال



%

النسبة



القيمة



الإعداد



الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر العدد وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تنمية الموارد المالية للجمعية

٢٠٢٤/٠٤/٠٩

نهاية
المبادرة

مؤشرات الأداء المتوقعة:

تفطير الصائمين بالحرم

١٠٠٠٠٠ صائم

عدد
المستفيدين

جمعية بر
مشارك

المكان
المستهدف

دعم الصائمين بالحرم
بالوجبات والتسهيل
والتييسير عليهم

الهدف
الفرعي

دعم الصائمين
بالحرم بوجبات
إفطار صائم

الهدف
الاستراتيجي

المعتمرين
والزوار بالحرم

الفئة
المستهدفة

إفطار صائم في
الحرم

اسم
المبادرة

يسعى المشروع إلى توزيع وجبات الإفطار على ضيوف الرحمن معتمري
بيت الله الحرام وزواره

وصف المبادرة

تحسين الصورة النمطية للجمعية

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

توفير وجبات لإفطار الصائمين بالحرم .

المؤشرات التشغيلية :

مقدار الوجبات التي تم توزيعها .

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها .

النتائج المرجوة :

تحقيق التكافل المجتمعي

شرح
المؤشر

الإيرادات المستهدفة
لدعم المشروع

دورية القياس

موسمية

طريقة الاحتساب

المستهدف من
الإيرادات



المتحقق من
الإيرادات



المتبقي من الإيرادات
المتحققة

المستهدف حسب الأرباع

توفير ١٠٠٠٠٠
من وجبات إفطار صائم بالحرم
بقيمة :
١٥٠٠٠٠٠ ريال

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر العدد وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير الدعم لجميع المعتمرين والزوار
لبيت الله الحرام بتوفير سقيا الماء لهم .

مؤشرات الأداء المتوقعة:

مساعدة (٢٠٠٠٠٠) معتمر بسقيا الماء

التيسير والتسهيل
والتخفيف على
المعتمرين والزوار بتوفير
الماء لهم.

الهدف
الفرعي

توفير الماء البارد
للمعتمرين وقاصدي
المسجد الحرام.

الهدف
الاستراتيجي

المعتمرين والزوار
بالحرم

الفئة
المستهدفة

سقيا المعتمرين

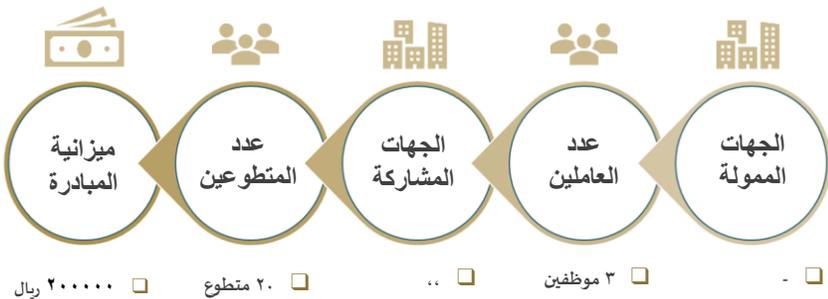
اسم
المبادرة

مبادرة تسعى لتخفيف الجهد والتيسير عليهم في توفير سقيا الماء لهم .

وصف المبادرة

مساعدة المعتمرين المحتاجين لسقيا الماء والتخفيف من معاناتهم.

أثر المبادرة



٢٠٢٤/١٢/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠١/٠١

بداية
المبادرة

٢٠٠٠٠٠ أسرة

عدد
المستفيدين

جمعية بر
مشارك

المكان
المستهدف

%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحساب

المستهدفة من
الإيرادات

شرح
المؤشر

القيمة

توفير ٢٠٠.٠٠٠
من سقيا المعتمرين بالحرم
بقيمة :
٢٠٠.٠٠٠ ريال

—

عدد الطلاب والطالبات

المتحقق من الإيرادات

الإعداد

=

دورية القياس

المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

الصنف

موسمية

الهدف التشغيلي:



دعم المعتمرين والزوار بقاوير الماء .

المؤشرات التشغيلية:



دعم عدد ٢٠٠.٠٠٠ من المعتمرين والزوار
لبيت الله الحرام

خط الأساس:



بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٠ ريال

النتائج المرجوة:



تنمية الموارد المالية للجمعية

آلية التنفيذ:

- حصر العدد وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

توفير الدعم لجميع الحجاج بالمشاعر المقدسة وليبيت الله الحرام بتوفير سقيا الماء لهم .

مؤشرات الأداء المتوقعة:

مساعدة (٢٠٠٠٠٠) حاج بسقيا الماء

التييسير والتسهيل
والتخفيف على الحجاج
بتوفير الماء لهم.

الهدف
الفرعي

يهدف المشروع إلى سقيا حجاج
بيت الله الحرام من خلال توفير
عبوات الماء لهم، لتعنيهم على أداء
مناسك الحج وتروي عطشهم.

الهدف
الاستراتيجي

الحجاج بالمشاعر و
بالحرم

الفئة
المستهدفة

سقيا حاج

اسم
المبادرة

مبادرة تسعى لتخفيف الجهد عن حجاج بيت الله الحرام والتييسير
عليهم في توفير سقيا الماء لهم .

وصف المبادرة

تحسين الصورة النمطية للجمعية

أثر المبادرة



٢٠٢٤/٠٦/٣٠

نهاية
المبادرة

٢٠٢٤/٠٦/٠١

بداية
المبادرة

٢٠٠٠٠٠ أسرة

عدد
المستفيدين

جمعية بر
مشارك

المكان
المستهدف

%
النسبة

المستهدف حسب الأرباع

طريقة الاحساب

شرح
المؤشر

الهدف التشغيلي:

توزيع ٢٠٠ ألف قارورة ماء في شعيرة الحج

القيمة

توفير ٢٠٠٠٠٠٠
من سقيا الماء للحجاج بالمشاعر المقدسة و
بالحرم
بقيمة:
٢٠٠٠٠٠٠ ريال

المستهدفة من
الإيرادات

—

عدد الطلاب والطالبات

المؤشرات التشغيلية:

دعم ٢٠٠,٠٠٠ حاج للمشاعر المقدسة
والمسجد الحرام

المتحقق من الإيرادات

=

دورية القياس

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٠ ريال

الإعداد

المتبقي من الإيرادات
المستهدفة

موسميه

النتائج المرجوة:

تنمية الموارد المالية للجمعية

الصنف

آلية التنفيذ:

- حصر العدد وتحديد الفئة المستهدفة.
- تحديد فريق العمل المشرف على المبادرة.
- تحديد المساعدات اللازمة للأسر المستهدفة.
- تحديد تكاليف المبادرة وعمل المحتوى التسويقي.
- البدء بتسويق المبادرة على التجار والجهات المانحة.
- الحصول على الدعم.
- تنفيذ المبادرة.
- إعداد تقرير نهائي للمشروع.

مؤشرات النتائج المتوقعة:

تحقيق التكافل المجتمعي

مؤشرات الأداء المتوقعة:

توزيع الوجبات على (١٠٠,٠٠٠) حاج



إطعام حاج

اسم
المبادرة

الحجاج

الفئة
المستهدفة

مبادرة تسهم الى
توفير وجبات
للحجاج في المشاعر
المقدسة

الهدف
الاستراتيجي

توفير وجبات ذات جودة
عالية للحجاج في
المشاعر المقدسة.

الهدف
الفرعي

مبادرة تهتم بتوزيع الوجبات على الحجاج في المسجد الحرام والمشاعر
المقدسة .

وصف المبادرة

توفير الوجبات للحجاج وتوزيعها عليهم بالمشاعر المقدسة وفي إطعامهم فرح
وابتهاج وسد حاجة محتاج .

أثر المبادرة



الهدف التشغيلي:

مبادرة تسهم الى توفير وجبات للحجاج في المشاعر المقدسة.

المؤشرات التشغيلية:

مقدار الوجبات التي تم توزيعها.

خط الأساس:

بداية المرحلة التي وصلت إليها.

٠ ريال

النتائج المرجوة:

مساعدة الحجاج في توفير وجبات لهم.

شرح المؤشر

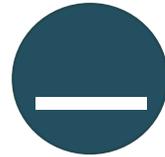
عدد السلال لدعم المستفيدين بالسلال الغذائية

دورية القياس

موسميه

طريقة الاحتساب

المستهدف من الإيرادات



المتحقق من الإيرادات



المتبقي من الإيرادات

المستهدف حسب الأرباع

توفير ١٠٠,٠٠٠ وجبة طعام

بقيمة:
١,٥٠٠,٠٠٠ ريال

%
النسبة

القيمة

الإعداد

الصنف

الموازنة التقديرية لعام: ٢٠٢٤

البند	المصروفات لعام ٢٠٢٤
سلة الخير	168.000 ريال
سلة العطاء	226.800 ريال
سلة البر	82.800 ريال
سلة الجفالي	412.800 ريال
سلة الخضار	18.400 ريال
صدقة اللحوم	60.520 ريال
سلة رمضان	165.600 ريال
الذبيحة الرمضانية	46.800 ريال
الصدقة اليومية عام	82.800 ريال
سقيا الماء (خزانات)	99.360 ريال
سقيا الأسر	285.600 ريال
سقيا المرافق	24.000 ريال

الموازنة التقديرية لعام: ٢٠٢٤

البند	المصروفات لعام ٢٠٢٤
كفالة يتيم	90.000 ريال
كفالة أسرة	252.000 ريال
كفالة مريض	24.000 ريال
أسرة سجين	12.000 ريال
صيانة منازل	30.000 ريال
ترميم منازل عام	250.000 ريال
تفريغ كربة عام	29.421 ريال
سداد فواتير الكهرباء عام	9.410 ريال
تفريغ كربة المنح الحكومي	286.601 ريال
استبدال الأجهزة الكهربائية	70.000 ريال
صيانة الأجهزة الكهربائية	15.000 ريال
أسرمنتجة	5.000 ريال

الموازنة التقديرية لعام: ٢٠٢٤

البند	المصروفات لعام ٢٠٢٤
تدريب	40.000 ريال
النقل الجامعي	120.000 ريال
النقل المدرسي	14.901 ريال
إعانة المرضى	34.733 ريال
رعاية الأطفال	54.000 ريال
إفطار صائم	100.000 ريال
سقيا ماء في رمضان	8.932 ريال
زكاة الفطر	45.280 ريال
كسوة العيد	37.800 ريال
أضحيتي	22.500 ريال
الحقيبة المدرسية	29.100 ريال
الثوب المدرسي	20.000 ريال
المريول المدرسي	20.000 ريال

الموازنة التقديرية لعام: ٢٠٢٤

البند	المصروفات لعام ٢٠٢٤
الكفارات	11.128 ريال
زكاة المال	500.000 ريال
إفطار صائم في الحرم	1.500.000 ريال
سقىا المعتمرين	200.000 ريال
سقىا حاج	200.000 ريال
إطعام حاج	1.500.000 ريال
وقف لك ولوالديك ٢	2.200.000 ريال
وقف مكة	7.200.000 ريال
وقف الشيخ الدخيل	275.000 ريال

قائمة الموازنة التقديرية

الإيرادات

المصروفات

العام ٢٠٢٤

البيانات

العام ٢٠٢٤

البيانات

4.808.735

إيرادات أنشطة مرحلة مقيدة

16.317.292

الأنشطة

الاشتراكات والتبرعات

المصروفات العمومية والإدارية

655000

تبرعات نقدية غير مقيدة

201600

الأجور والمرتبات

30000

اشتراكات الأعضاء

30000

حوافز وانتدابات

262000

ربع أوقاف

5000

قرطاسية ومطبوعات

947000

الإجمالي

18000

رسوم حكومية وبنكية

10000

ضيافة

15000

جمعية عمومية

329600

إعانات الوزارة

60000

أخرى

528000

الاسترداد الضريبي

153600

الأجور والمرتبات

857.600

الإجمالي

12000

انترنت وجوالات

10000

دعاية وإعلان

15000

تقارير وتصاميم

10000

المناسبات الوطنية والعالمية

6.612.735

إجمالي الإيرادات

532200

إجمالي المصروفات التشغيلية

الإدارة التنفيذية

المشاريع الخيرية

العلاقات العامة والإعلام

جمعية
مشارك
Mashariq



مسجلة لدى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 1273

٠٥٥٤٤٣٤٩٦٩

@mashariq_bar

www.biralkhwar.org.sa