

## تحليل استبيان قياس رضا المستفيدين لسلة السبوعي الخيرية

سلة السبوعي الخيرية تم الدعم من مؤسسة عبدالله إبراهيم السبوعي الخيرية بمبلغ ( **20,000** ) ريال ، وتم شحن لعدد مستفيد عن طريق القسائم الالكترونية من نظام منافذ و الشحن لشهر أبريل لعام **2024** م وتم الاستفادة جميع المستفيدين من مبلغ الدعم ، وتم إرسال الاستبيان لقياس الرضا لعدد **67** مستفيد وتم الاستجابة من قبل عدد **32** مستفيد

اولاً: مدى رضاكم عن التواصل من قبل الجمعية؟

أن الحصول على نسبة رضا **100%** حول تواصل الجمعية مع المستفيدين يعكس فعلاً قوة التواصل وفعاليتها. هذا إنجاز كبير يبرز أن الجمعية تنجح في إقامة علاقة إيجابية ومتينة مع المستفيدين. التواصل الفعّال هو أساس بناء الثقة والشفافية، ويضمن تقديم الخدمات بشكل يلبي احتياجات المستفيدين بشكل أمثل.

ثانياً: مدى رضاكم عن الخدمات المقدمة من قبل الجمعية؟

النتائج تشير إلى مستوى عالٍ من الرضا العام بين المستفيدين من سلة السبوعي الخيرية، حيث أن **87%** منهم (**28** مستفيد) كانوا راضين جداً، و **9%** (**3** مستفيدين) كانوا راضين بشكل عام. بينما كان هناك مستفيد واحد فقط (**3%**) غير راضٍ.

هذا يشير إلى أن معظم المستفيدين يشعرون بالرضا الكبير عن الخدمات المقدمة، مع وجود نسبة صغيرة تحتاج إلى بعض التحسينات. من المفيد دائماً النظر في تعليقات المستفيدين غير الراضين لمعرفة الجوانب التي يمكن تطويرها.

ثالثاً: مدى رضاكم عن سهولة الشراء بالقسائم الالكترونية

## تحليل استبيان قياس رضا المستفيدين لسلة السبوعي الخيرية

ثالثاً: مدى رضاكم عن سهولة الشراء بالقسائم الالكترونية

نتائج تظهر أن غالبية المستفيدين راضون جداً عن سهولة الشراء بالقسائم الإلكترونية، حيث **93%** (**30** مستفيد) وجدوا العملية سهلة للغاية، في حين أن **7%** (**2** مستفيدين) كانوا راضين بشكل عام. نسبة الرضا العالية تعكس فعالية وسهولة استخدام القسائم الإلكترونية، مما يساهم في تحسين تجربة المستفيدين بشكل كبير. إذا كان هناك أي تعليقات إضافية من المستفيدين الذين لم يكونوا راضين تماماً، فقد يكون من المفيد النظر فيها لتحسين الخدمة بشكل أكبر.