

تقرير قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

رؤيتنا : تنمية شاملة لمجتمع واع وفق أرقى الممارسات.

قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

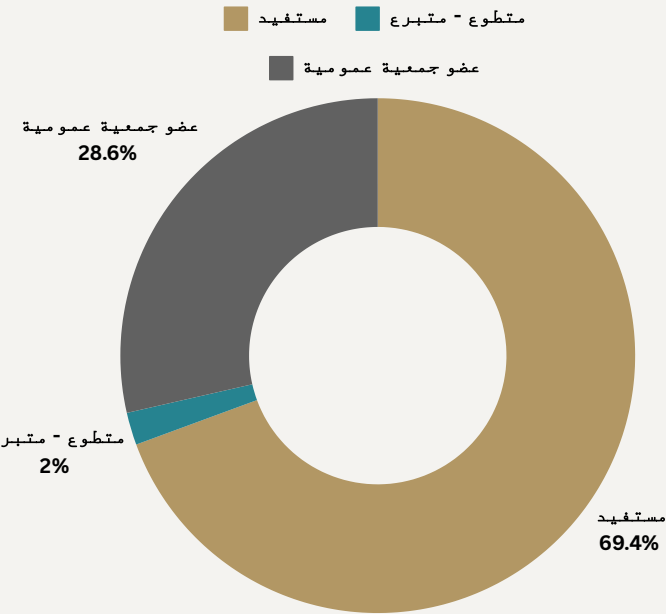
المشاركين: **73** مستفيد



قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

أولاً: طبيعة العلاقة مع الجمعية ؟

هذه البيانات توضح تفاصيل هامة عن طبيعة العلاقة مع الجمعية **69%** من المستجيبين هم مستفيدون من خدمات الجمعية و**28.6%** أعضاء جمعية عمومية، و**2%** متطوعون أو متبرعون. هذا التوزيع يعكس أن الغالبية العظمى من المشاركين في الاستبيان هم مستفيدون مباشرة من الخدمات. قد يكون من المفيد تعزيز جهود التواصل والاشراك مع المتطوعين والمتبرعين لزيادة مشاركتهم ورفع نسبة تواجدهم في الأنشطة المختلفة للجمعية.

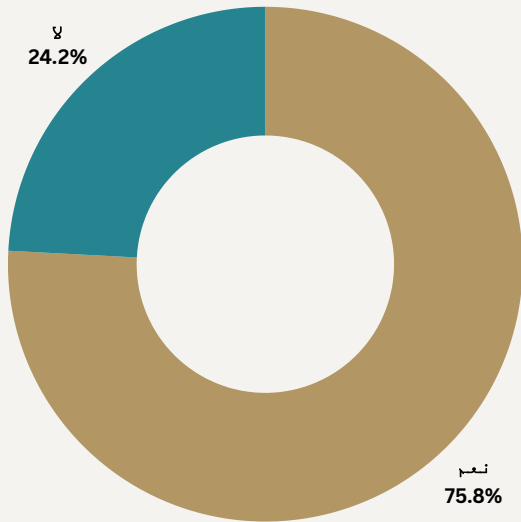


قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

ثانياً: هل لديك معرفة و اطلاع بالبرامج والمبادرات والخدمات التي تقدمها الجمعية

تشير هذه النتائج إلى أن **75.8%** من المستفيدين على دراية بالبرامج والمبادرات والخدمات التي تقدمها الجمعية، بينما **24.2%** ليس لديهم المعرفة الكافية.

يمكن استخدام هذه البيانات لتعزيز جهود التواصل والتوعية ببرامج الجمعية لضمان أن الجميع على اطلاع كامل بالخدمات المتاحة. ربما يمكن تنظيم ورش عمل أو حملات توعية لتبسيط الضوء على مختلف المبادرات وجذب اهتمام الفئة التي لم تكن على دراية كاملة بها بعد.

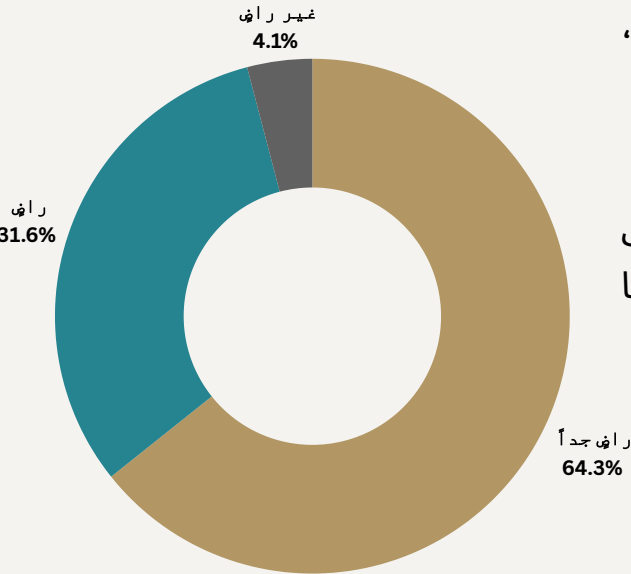


قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

ثالثاً: ما مدى رضاكم عن الخدمات التي تقدمها جمعية بر مشارق

معظم أصحاب العلاقة راضون جداً عن الخدمات المقدمة من جمعية بر مشارق بنسبة **64.3%**، وهذا يعكس جودة عالية في تقديم الخدمات. نسبة الرضا العام بلغت **31.6%**، في حين أن **4.1%** من المستفيدين غير راضين.

هذه النتائج إيجابية جداً بشكل عام، لكنها تشير أيضاً إلى وجود مجال لتحسين بعض الجوانب لضمان رضا جميع المستفيدين. من الجيد النظر في تعليقات هؤلاء الذين لم يشعروا بالرضا الكامل لفهم تحدياتهم والعمل على حلها.

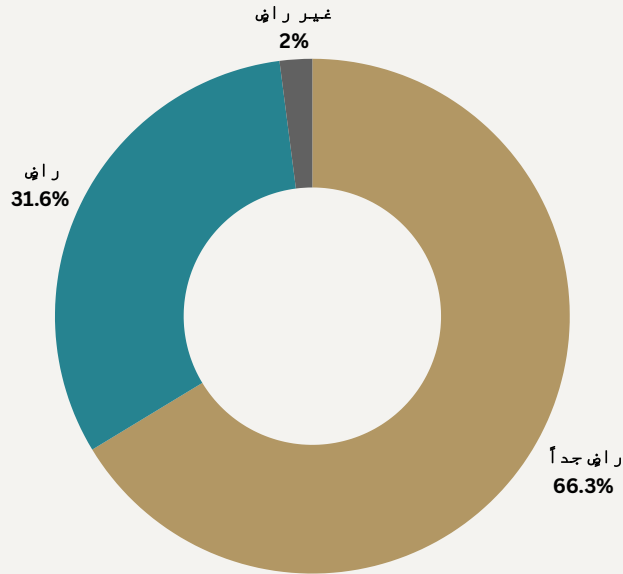


قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

رابعاً: ما مدى رضاكم عن الشؤون الإدارية بجمعية بر مشارق

معظم أصحاب العلاقة راضون جداً عن الشؤون الإدارية بجمعية بر مشارق، بنسبة **66.3%**، وهذا يعكس كفاءة وجدارة الإدارة في تقديم الخدمات. نسبة الرضا العام بلغت **31.6%**، في حين أن نسبة غير الراضين كانت فقط **2%**.

هذه النتائج إيجابية وتعطي انطباعاً قوياً عن أداء الإدارة، لكن دائماً هناك مجال للتحسين، خاصة في معرفة التحديات التي تواجه النسبة الضئيلة من غير الراضين والعمل على معالجتها لضمان تقديم تجربة مثالية لجميع المستفيدين.

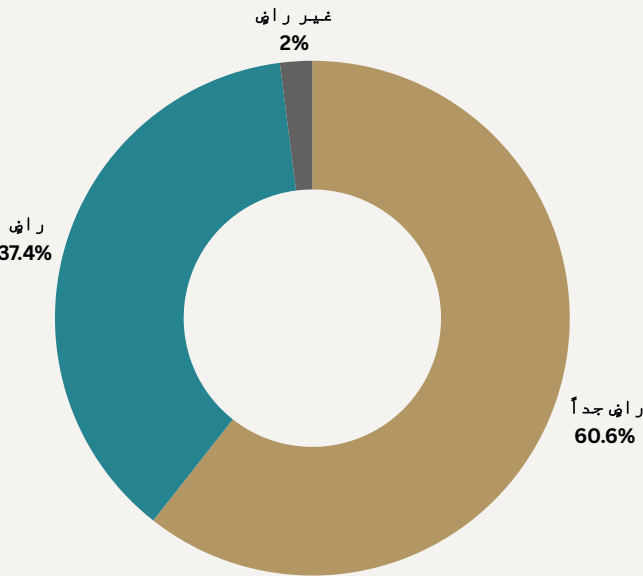


قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

خامساً: ما مدى رضاكم عن العلاقات العامة بجمعية بر مشارق

يبدو أن الغالبية العظمى من المستفيدين راضون عن العلاقات العامة بجمعية بر مشارق، حيث حصل **60.6%** منهم على نسبة "راضٍ جداً"، و**37.4%** على نسبة "راضٍ". نسبة غير الراضين كانت **2%** فقط، مما يشير إلى نجاح كبير في هذا الجانب.

تحقيق هذه النتائج الإيجابية يعكس جهوداً كبيرة في بناء علاقات متينة وفعالة مع المستفيدين، مما يعزز الثقة والانتماء. دائماً يوجد مجال للتحسين، ولكن إجمالاً هذه النتائج تدعو للتفاؤل وتعكس كفاءة فريق العلاقات العامة.

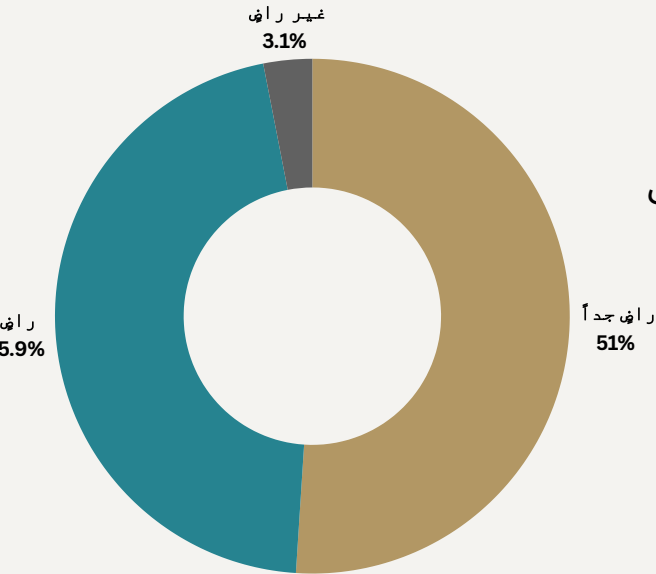


قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

سادسا: مامدى رضاكم عن مجال الأعلام بالجمعية

51% من المستفيدين راضون جداً عن مجال الإعلام بالجمعية، و**45.9%** راضين بشكل عام، بينما **3.1%** فقط غير راضين. هذه أرقام قوية تشير إلى فعالية الإعلام في الجمعية بشكل عام، مع بعض الفرص لتحسين تجربة هؤلاء الذين لم يشعروا بالرضا الكامل.

يمكن استخدام هذه النتائج لتعزيز نقاط القوة ومعالجة أي مجالات تحتاج للتحسين لضمان أن تكون تجربة جميع المستفيدين مثالية.

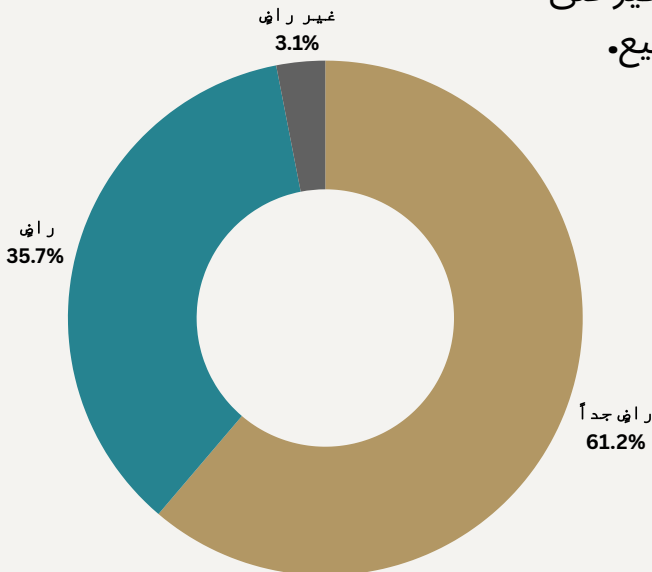


قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

سابعاً : ما تقيمك لموقع الجمعية الالكتروني والخدمات التي يقدمها

61.2% من أصحاب العلاقة راضون جداً عن موقع الجمعية الإلكتروني والخدمات التي يقدمها، و**35.7%** راضين بشكل عام. بينما **3.1%** فقط غير راضين. هذه النتائج تعكس تميز الموقع في تلبية احتياجات معظم المستخدمين.

الحصول على تقييمات إيجابية يمثل هذا المستوى يعكس الجهود الكبيرة في تصميم وتقديم خدمات مفيدة وسهلة الوصول. لكن هناك دائماً مجالاً للتحسين، خاصة عند التركيز على الأسباب التي قد تجعل النسبة الضئيلة غير راضية لضمان تجربة مثالية للجميع.

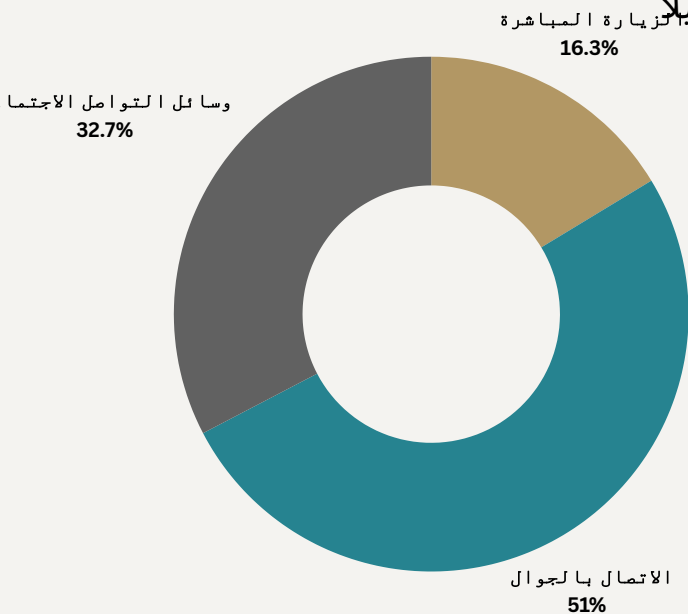


قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

ثامناً : ما الطريقة المفضلة لتواصل مع الجمعية

النتائج تظهر أن أكثر الطرق المفضلة للتواصل مع الجمعية هي عبر الاتصال بالجوال بنسبة **51%**، يليها وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة **32.7%**، ثم الزيارة المباشرة بنسبة **16.3%**. هذه البيانات تعطي فكرة واضحة عن أفضل القنوات للتواصل مع المستفيدين وتعزيز التفاعل معهم.

مع هذه المعلومات، يمكن تحسين وتركيز الجهود في تعزيز قنوات الاتصال الأكثر تفضيلاً وضمان تلبية احتياجات المستفيدين بشكل فعال.



قياس رضا أصحاب العلاقة بجمعية بر مشارق

مقترحاتكم وتوصياتكم لتطوير خدمات الجمعية

- الله يوفق كل العاملين علي هذي الجمعيه علي ما بذلوه من جهد لين كونو هذي الجمعيه الذي تخدم جميع المحتاجين ولهم منا شكر وتقدير
- العمل على جانب التنمية المستدامة
- أولا : تحويل المستهلك إلى منتج. مثال. ميزانية توفير الماء للاسر ذوات الاحتياج كبيرة حسب ما تم عرضه العام المنصرم و ممكن شراء وايت حجم صغير يتم به توفير الماء للاسر المحتاجة وكذلك يمكن الاستفادة منه بتوفير الماء للبيوت المجاورة بمبلغ مادي يعود ريعه للجمعية.
- ثانيا : دخول المستفيدين الى سوف العمل يمكن مساعدة الاسر المحتاجة لدخول سوق العمل فعليا الجمعية تقوم بدور رائع من خلال دعمها للمستفيدين بالدورات مثل دورات صناعة الشوكلاته و دورة الشموع ودورة المكياج وغيرها من الدورات ولكن تبقى العقبة أمام المستفيدين كيفية بناء مشاريعهم على أرض الواقع وهذا الجانب من الممكن مساعدة الأسر المحتاجة فيه من خلال تواصلهم مع من لديهم خبرة واقترح ان يتم التواصل مع ذوى المعرفة بهذا الجانب للاستفادة من تجاربهم من خلال إقامة لقاء ودعوة من سبق لهم دخول الدورات من مستفيدي الجمعية وايضا يمكن دخول سوق العمل من خلال توحيد جهود الاسر في بناء مشروع مشترك فيما بينهم وفقكم الله وسدد خطاكم
- ليس لدي اقتراح الجمعية اكثر من رائعة وملبية لجميع الاحتياجات ودائما في تقدم وجهود مستمره جزاهم الله عنا خير الجزاء
- التحسين والتطور المستمر
- شكر الله سعيكم وجعلكم مباركين وبارك لكم في الاهل والمال والولد